



## 恒生指數公司推出

### 「恒生新消費指數」及「恒生滬深港新消費指數」

*反映傳統和線上消費行業股票表現的可投資指數*

(香港, 2021年7月26日) – 恒生指數公司今天推出恒生新消費指數及恒生滬深港新消費指數。

隨着中國內地近年推行一系列促進「互聯網+」應用及電商發展方面的政策, 將有望在未來數年內驅動中國消費行業實現新一輪的增長。在中國消費模式蛻變之際, 恒生指數公司推出的兩項新指數將反映傳統消費行業(即必需性消費及非必需性消費), 以及包括電子商貿、網上/手機遊戲、串流媒體軟件及醫療保健在內的線上消費行業上市公司的整體表現。

恒生新消費指數涵蓋在香港上市的大中華公司; 而恒生滬深港新消費指數為跨市場指數, 選股範圍為來自中國內地上市的A股及互聯互通機制下合資格南下交易的港股通股份。

恒生指數公司董事兼指數總監黃偉雄表示:「國家統計局的數據顯示, 2020年全國網上零售額達11.76萬億元人民幣, 比2019年增長10.9%<sup>1</sup>, 足見中國科技賦能消費品牌的崛起和電商的蓬勃發展正加速推動中國消費模式向更倚重線上消費轉變。這兩項新消費指數, 為在岸和離岸投資者提供具參考性的投資選擇, 以捕捉中國消費升級大趨勢下湧現的機遇, 有助其配置跨境資產時作出明智決定。」

兩項新指數每隔兩秒計算及即時發佈。更多有關新指數的詳情, 請參閱附件。

– 完 –

.../2

---

<sup>1</sup> [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202101/t20210118\\_1812428.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202101/t20210118_1812428.html)



恒生指數公司推出「恒生新消費指數」及「恒生滬深港新消費指數」 / 第二頁

### 有關恒生指數有限公司

恒生指數有限公司(「恒生指數公司」)負責編制及管理恒生指數系列，主要涵蓋在香港與中國上市的股票，當中包括恒生指數、恒生中國企業指數、恒生科技指數，以及滬深港通、大灣區、可持續發展與各類型行業指數等。截至2020年底，被動式追蹤恒生指數系列的產品資產管理總值約為380億美元。恒生指數公司乃恒生銀行之全資附屬機構。有關恒生指數系列詳情，請瀏覽 [www.hsi.com.hk](http://www.hsi.com.hk)。

### 恒生新消費指數

選股範疇	<ul style="list-style-type: none"> <li>恒生綜合指數成份股，不包括外國公司</li> </ul>		
挑選準則	<p><u>候選資格</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過投資類指數的換手率測試；及</li> <li>根據恒生行業分類系統被歸類為非必需性消費、必需性消費、醫療保健業*或資訊科技業*</li> </ul> <p><u>成份股挑選</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>過去 12 個月平均市值最大的 50 隻合資格證券將被挑選為成份股</li> </ul>		
成份股數目	固定為 50 間公司		
推出日期	2021 年 7 月 26 日		
基日	2015 年 12 月 31 日		
基值	3,000		
檢討週期	每半年		
加權方法	採用流通市值加權法計算，個別成份股的比重上限為 10%		
貨幣 <sup>#</sup>	港幣		
指數發佈	每隔 2 秒即時發佈		
報價代號	<u>價格指數</u>	<u>總股息累計指數</u>	<u>淨股息累計指數</u>
彭博	HSNCON	HSNCONT	HSNCONN
路孚特	.HSNCON	.HSNCONT	.HSNCONN

\* 只有業務與電子商貿、網上或手機遊戲、串流媒體軟件及醫療保健的線上消費公司符合資格

<sup>#</sup> 收市指數提供人民幣、美元及港幣計算數值

詳情請參閱指數編算細則

附件二

恒生新消費指數

截至2021年7月23日比重最高的10隻成份股：

股票號碼	公司名稱	比重(%)
9988	阿里巴巴集團控股有限公司	13.80%
3690	美團	8.87%
669	創科實業有限公司	5.02%
1211	比亞迪股份有限公司	4.88%
2331	李寧有限公司	4.81%
2020	安踏體育用品有限公司	4.71%
175	吉利汽車控股有限公司	3.58%
2313	申洲國際集團控股有限公司	3.57%
9618	京東集團股份有限公司	3.44%
27	銀河娛樂集團有限公司	3.18%

### 恒生滬深港新消費指數

選股範疇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 恒生 A 股(可投資)指數成份股；或</li> <li>• 合資格透過港股通進行買賣的恒生綜合指數成份股</li> </ul>		
挑選準則	<p><u>候選資格</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 港股最近六個月的日均成交額最少二千萬港幣，或 A 股最近六個月的日均成交額最少二千萬人民幣；及</li> <li>• 根據恒生行業分類系統被歸類為非必需性消費、必需性消費、醫療保健業*或資訊科技業*</li> </ul> <p><u>成份股挑選</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 過去 12 個月平均公司市值最大的 50 間合資格公司將被挑選為成份股</li> </ul>		
成份股數目	固定為 50 間公司		
推出日期	2021 年 7 月 26 日		
基日	2015 年 12 月 31 日		
基值	3,000		
檢討週期	每半年		
加權方法	採用流通市值加權法計算，個別成份股公司的比重上限為 10%		
貨幣 <sup>#</sup>	人民幣		
指數發佈	每隔 2 秒即時發佈		
報價代號	<u>價格指數</u>	<u>總股息累計指數</u>	<u>淨股息累計指數</u>
彭博	HSSNCON	HSSNCONT	HSSNCONN
路孚特	.HSSNCON	.HSSNCONT	.HSSNCONN

\* 只有業務與電子商貿、網上或手機遊戲、串流媒體軟件及醫療保健的線上消費公司符合資格

<sup>#</sup> 收市指數提供人民幣、美元及港幣計算數值

詳情請參閱指數編算細則

附件四

恒生滬深港新消費指數

截至2021年7月23日比重最高的10間成份股公司：

股票號碼		公司名稱	比重(%)	
A股	港股		A股	港股
	3690	美團		9.88%
600519		貴州茅台酒股份有限公司	9.46%	
000858		宜賓五糧液股份有限公司	7.50%	
002594	1211	比亞迪股份有限公司	3.34%	2.51%
000333		美的集團股份有限公司	5.23%	
000651		珠海格力電器股份有限公司	4.44%	
601888		中國旅遊集團中免股份有限公司	3.86%	
600887		內蒙古伊利實業集團股份有限公司	2.96%	
603288		佛山市海天調味食品股份有限公司	2.76%	
	669	創科實業有限公司		2.58%