



恒生消费指数

阅读本文件时，建议连同恒生指数有限公司(「恒生指数公司」)于网页上提供的指数编算总则一同阅读。

本文件之使用者须注意，在一些特别情况下，指数处理可能有别于以下的一般做法。恒生指数公司保留决定最合适做法的权利。

目的	反映提供与日常消费相关的消费品制造及服务的香港上市证券之整体表现																																				
选股范畴	恒生综合指数成份股																																				
候选资格																																					
行业要求	被分类为以下恒生行业系统的业务类别： <table><thead><tr><th>代号</th><th>业务类别</th></tr></thead><tbody><tr><td>232010</td><td>家庭电器</td></tr><tr><td>232020</td><td>消费电子产品</td></tr><tr><td>232030</td><td>玩具及消闲用品</td></tr><tr><td>232040</td><td>家具</td></tr><tr><td>233010</td><td>纺织品及布料</td></tr><tr><td>233020</td><td>服装</td></tr><tr><td>233030</td><td>鞋类</td></tr><tr><td>233040</td><td>珠宝钟表</td></tr><tr><td>233050</td><td>其他服饰配件</td></tr><tr><td>234040</td><td>酒店及度假村</td></tr><tr><td>234050</td><td>旅游及观光</td></tr><tr><td>234060</td><td>餐饮</td></tr><tr><td>234070</td><td>消闲及文娱设施</td></tr><tr><td>237020</td><td>服装零售商</td></tr><tr><td>237040</td><td>多元化零售商</td></tr><tr><td>237050</td><td>其他零售商</td></tr><tr><td>251010</td><td>包装食品</td></tr></tbody></table>	代号	业务类别	232010	家庭电器	232020	消费电子产品	232030	玩具及消闲用品	232040	家具	233010	纺织品及布料	233020	服装	233030	鞋类	233040	珠宝钟表	233050	其他服饰配件	234040	酒店及度假村	234050	旅游及观光	234060	餐饮	234070	消闲及文娱设施	237020	服装零售商	237040	多元化零售商	237050	其他零售商	251010	包装食品
代号	业务类别																																				
232010	家庭电器																																				
232020	消费电子产品																																				
232030	玩具及消闲用品																																				
232040	家具																																				
233010	纺织品及布料																																				
233020	服装																																				
233030	鞋类																																				
233040	珠宝钟表																																				
233050	其他服饰配件																																				
234040	酒店及度假村																																				
234050	旅游及观光																																				
234060	餐饮																																				
234070	消闲及文娱设施																																				
237020	服装零售商																																				
237040	多元化零售商																																				
237050	其他零售商																																				
251010	包装食品																																				



恒生消費指數

	251020 乳製品 251030 非酒精飲料 251040 酒精飲料 251050 食品添加劑 252010 禽畜肉類 252020 農產品 253010 超市及便利店 253020 個人護理
成份股挑選準則	
挑選方法	市值排名最高的 50 只證券會被選為成份股
成份股數目	固定為 50
緩衝區	排名 60 名以下的現有成份股將從指數中剔除，而排名 40 名或以上的非成份股將加入指數； 最終成份股剔除數目和證券新增數目，將按市值排名決定，以維持成份股數目於 50
互联互通交易資格	不適用
檢討周期	每半年 (數據截至每年六月底及十二月底)



恒生消費指數

比重調整周期	每季	
快速納入機制	不適用	
臨時剔除成份股之替換	有，以最近一次定期檢討中排名最高的合資格公司代替被臨時剔除的成份股	
加權方法	流通市值加權	
比重上限	每只成份股 10%	
推出日期	2015 年 8 月 17 日	
基日	2010 年 3 月 5 日	
基值	3,000	
貨幣	港幣	
指數發布	每隔 2 秒即時發布	
指數代碼	路孚特	彭博
價格指數	.HSCGSI	HSCGSI
股息累計指數	.HSCGSIDV	-
淨股息累計指數	-	-

有關本文件的專有名稱及計算方法詳情，請參閱恒生指數公司網頁上的指數編算總則。



修改纪录

	日期	简述
1.0	2015 年 7 月	第一期
1.1	2018 年 7 月	更新比重上限设定
1.2	2019 年 9 月	因应恒生行业分类系统修订更新选股准则
1.3	2020 年 6 月	更新比重上限设定
2.0	2022 年 8 月	• 更改指数名称 (此前为恒生消费品制造及服务业指数) • 更新指数目的及行业要求 • 固定成份股数目至 50 • 更新指数编算方案格式 (自 2022 年第二季度指数检讨实施)



声明

此文件所载之资料仅供参考之用。恒生指数有限公司（“恒生指数公司”）致力确保此文件所载之资料属准确及可靠，惟恒生指数公司对此文件所载之任何资料的准确性、完整性或可依赖性不作出任何保证或声明，并对任何人因依赖此文件所载之任何内容，或因此文件所载任何内容之错误或遗漏而引致的任何性质的损害或损失不承担任何责任（不论是侵权行为或合同或其他）。此文件所载之内容可不时作出更改而无需另行通知。

此文件所载之资料均不代表恒生指数公司对任何投资作出明示或暗示的建议或推介。投资涉及风险。潜在投资者不应仅单独基于此文件所提供的资料而作出任何投资决定，而应寻求独立的投资建议，以确保他们作出的任何决定是基于他们自己的投资目标、财务状况及其他特定需要。潜在投资者需注意证券和投资项目之价值可升亦可跌，而过往之表现亦不一定反映未来之表现。

恒生指数公司为恒生银行有限公司的附属公司，而恒生银行有限公司为汇丰控股有限公司（“汇丰集团”）旗下的成员之一。恒生指数公司与汇丰集团其他成员之间可能存在潜在利益冲突。为管理实际或潜在的利益冲突，恒生指数公司已制定政策及／或程序以辨识及管理与其指数的创建、提交和管理有关及／或恒生指数公司与汇丰集团其他成员之间可能存在的利益冲突。为减少及避免此类利益冲突，恒生指数公司及汇丰集团其他成员均拥有独立的管理架构，且各实体均独立及依公平原则行事。

©恒生指数有限公司 2025。版权所有